

Projektkommunikation

Zpice

Enfo Zippers kommunikationskoncept Zpice bygger på många års erfarenhet av projektkommunikation vid IT-relaterade förändringar. Zpice fungerar på samma sätt som en krydda. Zpice smaksätter IT-relaterade förändringsprojekt. De berörda målgrupperna förstår förändringen och lägger inte värdefull tid på att lösa problem. Det här är ett översiktligt informationsblad om Zpice. Det finns kompletterande information om konceptets tre delar: Workshop, kommunikationsmaterial och operativ kommunikation.



Zpice handlar om att kommunicera rätt saker till rätt personer vid rätt tidpunkt. Enfo Zippers kommunikationskoncept är unikt och bygger på enkla och väl beprövade metoder som fångar uppmärksamhet och ger IT-projekten framgång.

I kölvattnet av de flesta IT-relaterade förändringsprojekt uppstår ett enormt kommunikationsbehov: Hur ska det nya systemet användas? Hur loggar jag in på min dator i den nya IT-miljön? Frågeställningarna exemplifierar vanliga svårigheter som användarna upplever när IT-miljön centraliseras, förbättras och utvecklas. Det är fortfarande relativt sällsynt att kommunikationsbehoven som uppstår vid IT-projekten tas på allvar och bemöts.

Positiva IT-projekt

En förändring är oftast en utveckling till något bättre. Om medarbetarna förstår sammanhang och orsaker, kan de också t ex. acceptera en mer begränsad, centraliserad IT-miljö där de får bättre support och har en snabbare och stabilare miljö. Det är viktigt att kommunicera begripligt ur flera perspektiv – ur organisationens och individens.

Zpice ger en rad effekter som gör att projektets resurser kan användas produktivt och inte till att lösa problem med människor som inte förstår. Med relevant, förberedande kommunikation blir den positiva effekten av förändringen omedelbar. Positiva människor har också lättare att lösa problem och fungerar mer effektivt i en förändringsprocess – det sparar pengar. Projektet blir framgångsrikt.

Konceptet är lätt att anpassa och återanvända. Det är även ett utmärkt verktyg för att tydliggöra och lyfta en IT-avdelnings profil.

Användningsområde

Zpice vänder sig till projektledning/ IT-chefer och används under genomförandet av förändringsprojekt. Det kan i stort sett användas vid alla IT-relaterade förändringar som berör annan personal än tekniker. Kommunikationen riktar sig främst till användare och chefer, som

ofta spelar nyckelroller i förändringsprojekt. Det innehåller en tydlig kommunikationsstrategi som anpassas utifrån geografisk spridning och organisationens storlek.

Enkelhet

Zpice bygger på enkelhet både vad gäller omfång och material. En smart och enkel kommunikation är inte beroende av tryckerier eller dyra byråer. Den använder de interna resurser och nätverk som finns. Zpice kännetecknas av:

- Dialog – personlig dialog är den mest effektiva kommunikationsformen och utgör basen i strategin
- Kärnbudskap – tydliga budskap fokuserar kommunikationen kring det som är viktigt
- Grafisk identitet – Zpice bygger på ett bildspråk som väcker intresse och är lätt att känna igen
- Intensitet – kommunikationen är kort och koncis och tar inte onödig tid i anspråk
- Trovärdighet – Zpice skapar en realistisk bild av vad förändringen kommer att leda till
- Förväntningar – genom kärnfulla budskap som relaterar till varandra i flera kanaler skapas förväntningar

Tre delar

Zpice består av tre delar:

1. Workshop
2. Kommunikationsmaterial
3. Operativ kommunikation

Se separat beskrivning för varje delområde.

Beställning

Inom kompetensområdet för Zpice finns en gruppering erfarna kommunikatörer. De jobbar utifrån Zpice-metodiken och bygger upp kampanjer som genomförs i samband med kundernas förändringsprojekt.

Zpice beställs via Enfo Zippers säljare enligt kontaktuppgifter nedan.

Vill du veta mer?

Du är välkommen att höra av dig till Enfo Zipper för att få mer information om Zpice.

Elopak hyrde en kommunikationskonsult från Enfo Zipper och använde kommunikationskonceptet Zpice under en utdragen och världsomspännande uttullning av klienten Elopak Workplace.



Bjørn H. Moshuus
Corporate IT
Director
Elopak Norge:

”Jag är så glad att vi fick hjälp med kommunikationen. Det är ett faktum att vi inte hade klarat det annars. Innan vi fick vår kommunikationskonsult höll kommunikationen på att gå överstyr eftersom ingen ägde den. Den var oproffsig utförd och oplanerad. Dessutom omöjlig att förstå för användarna eftersom den var utformad av tekniker. Zpicekommunikationen var proffsig, pedagogisk och hade framförhållning. Användarna fick svar på sina frågor i god tid innan migreringen och var förberedda när den startade. Kommunikationen tog ett tydligt målgruppsperspektiv, nådde ut och blev förstådd. Vi har definitivt sparat åtskilligt i både tid och omkostnader tack vare minskat supportbehov och marginellt förlorad produktionstid. Vi har också tydliggjort och lyft IT-avdelningens profil. Jag tycker att kommunikation på det här sättet aldrig kan underskattas – det är en viktig framgångsfaktor i uttullningsprojekt.”

Enfo Zipper

Tel: 077 440 44 00, webbplats: www.zipper.se, epost: info@zipper.se
Göteborg: BOX 8792, 402 76 Göteborg, besöksadress: Anders Carlssons gata 9
Stockholm: Kistagången 16, 7tr, 164 40 KISTA
Malmö: Skeppsgatan 19 (World Trade Center), 211 19 Malmö