

**Hur it mogen är din  
organisation?**

# **Zipper CMI**

**ZIPPER Client Mass Index,  
Client Management Review  
Mäter din IT-mognad**

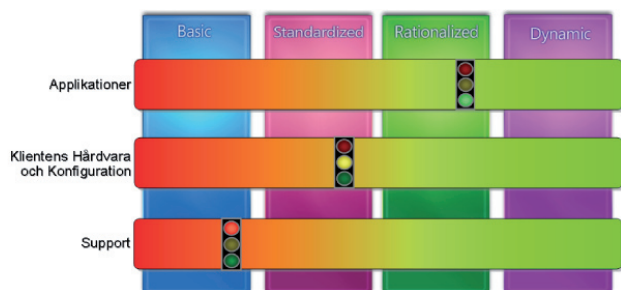
# Zipper Client Mass Index

## Syfte

- Kartlägga kostnadseffektiviteten
- Hitta quick wins
- Skapa underlag för beslut
- Göra jämförelser mellan verksamheter

## Leverans

En CMI-analys består av ett index som ger en nulägesbild och en rapport som innehåller konkreta förslag på åtgärder och strategier. CMI levererar tre index som beskriver kostnadseffektivitet och mognadsgrad inom områdena; Applikationer, Klientens hårdvara och konfiguration samt Support.



Modellen som används för visualiseringen av CMI är Microsofts IOM, Infrastructure Optimization Model. Genom en fyrgradig skala beskrivs de mognadsstadier som en verksamhet kan befinna sig i:

- Basic IT släcker bränder
- Standardized IT har kontroll
- Rationalized IT möjliggör affärer
- Dynamic IT är en strategisk partner

Förslag på besparingar i rapporten baseras på tidigare erfarenheter och kostnadsberäkningsmodeller (Gartner Groups TCO, Total Cost of Ownership) och beprövade Best Practices (ITIL, ISO 20000). Med hjälp av beräkningarna bedöms vilka områden som har potential för optimering och de föreslagna förändringarna kopplas till beräknade besparingar. På så sätt kan en tänkt kostnadsbild efter genomförda förändringar presenteras.

## Mätning

Syftet med indexet, är att ta fram en nulägesbeskrivning av klientinfrastrukturen för att ha ett underlag att utgå ifrån. Indexet mäts ur tre olika perspektiv; teknologi, processer och människor.

Vi ser på kostnadseffektiviteten utifrån affärsverksamheten och det gör vi genom att fokusera på samspelet mellan processer och teknologi. Client Mass Index tar inte ställning i fråga om använd teknik utan enbart effekten och kostnaden av användandet.

## Förbättringspotential

Med hjälp av IOM's fyra mognadssteg blir det möjligt att på ett visuellt och konkret sätt kartlägga verksamhetens mognadsgrad. Utifrån detta underlag kan mål sättas upp och en Roadmap tas fram, vilken visar vägen om hur



förflyttningen från ett steg till ett annat skall genomföras både ur ett kort- och ett långsiktigt perspektiv.

Vidare skapar CMI mätning uppreparhet, vilket gör att klientinfrastrukturens kostnadseffektivitet kan följas över tid. Som resultat av detta skapas en god grund för att använda erfarenhet till förbättringar.

## Genomförande

Undersökningen genomförs i två delar; En del där kvantifierbara värden (exempelvis omsättning, antal anställda) samlas in. Dessa data kompletteras sedan genom intervjuer med nyckelroller i verksamheten. Detta för att få en bild över hur klienthanteringen fungerar, styrs och kontrolleras. För att få in den information som behövs för analysens reliabilitet behöver följande roller intervjuas: Beställare från affärsverksamheten, IT-chef, Klientinfrastrukturansvarig, Applikationsansvarig och Supportansvarig.

## För mer information kontakta

För mer information kontakta eller besök [www.zipper.se/cmi](http://www.zipper.se/cmi), skicka ett mail till [cmi@zipper.se](mailto:cmi@zipper.se) eller slå oss en signal på + 46 31-721 01 00.

